



日医発第1号（地域）

令和6年4月1日

都道府県医師会

担 当 理 事 殿

公益社団法人日本医師会

常任理事 黒 瀬 巖

（公印省略）

医業若しくは歯科医業又は病院若しくは診療所に関する広告等に関する指針（医療広告ガイドライン）等の一部改正について

今般、厚生労働省医政局長より各都道府県知事等に対して標記の通知が発出されるとともに、本会に対してもその周知方依頼がありました。

「医業若しくは歯科医業又は病院若しくは診療所に関する広告等に関する指針」（医療広告ガイドライン）につきましては、平成30年5月16日付日医発第188号（地54）等にて貴会宛にご案内申し上げております。

本件は、「広告可能事項の限定解除」（WEBサイト等での広告において、一定の要件を満たす場合には、医療広告が可能な事項の限定（制限）を一部解除し、他の事項を広告することができるとするもの）の要件について、未承認医薬品等を自由診療で使用する場合に関して示すものであります。詳しくは添付の新旧対照表をご確認ください。医薬品医療機器等法上の承認等を得ていないものであること、入手経路、諸外国における安全性等に係る情報や、医薬品副作用被害救済制度等の救済の対象にならないこと等の明示が要件として掲げられております。

つきましては、貴会におかれましても、本件についてご了知いただくとともに、貴会管下関係医療機関への周知方につきご高配のほどよろしくお願い申し上げます。

なお、標記厚生労働省通知別添2及び3（医療広告ガイドライン改正後全文やこれに関するQ&A）につきましては、厚生労働省WEBサイト

[https://www.mhlw.go.jp/stf/seisakunitsuite/bunya/kenkou\\_iryuu/iryuu/kokokukisei/index.html](https://www.mhlw.go.jp/stf/seisakunitsuite/bunya/kenkou_iryuu/iryuu/kokokukisei/index.html)をご参照ください。

事 務 連 絡  
令和6年3月27日

公益社団法人 日本医師会 御中

厚生労働省医政局総務課

「医業若しくは歯科医業又は病院若しくは診療所に関する広告等に  
関する指針等の一部改正について」の一部訂正について

標記について、別添のとおり、各都道府県、保健所設置市及び特別区衛生主管部(局)  
あて事務連絡を発出いたしましたので、御了知いただくとともに、貴会会員等に対す  
る周知方よろしくお取り計らい願います。

事務連絡  
令和6年3月27日

各〔都道府県  
保健所設置市  
特別区〕衛生主管部（局）御中

厚生労働省医政局総務課

「医業若しくは歯科医業又は病院若しくは診療所に関する広告等に  
関する指針等の一部改正について」の一部訂正について

標記については、令和6年3月22日付「医業若しくは歯科医業又は病院若しくは診療所に関する広告等に関する指針等の一部改正について」により通知したところですが、参考でお送りした新旧対照表の記載に誤りがありましたので、別添のとおり差し替え願います。

なお、正誤については下記のとおりです。

記

正	誤
第1～ <u>4</u> （略） 第 <u>5</u> 広告可能事項の限定解除の要件等	第1～ <u>3</u> （略） 第 <u>4</u> 広告可能事項の限定解除の要件等

医業若しくは歯科医業又は病院若しくは診療所に関する広告等に関する指針  
 (医療広告ガイドライン) (抄) 【新旧対照表】

(下線部分を改正)

改正後	改正前
<p>第1～4 (略)</p> <p>第5 広告可能事項の限定解除の要件等</p> <p>1 (略)</p> <p>2 広告可能事項の限定解除の具体的な要件</p> <p>    広告可能事項の限定解除が認められる場合は、以下の①～④のいずれも満たした場合とする。</p> <p>    ただし、③及び④については自由診療について情報を提供する場合に限る。</p> <p>    ① 医療に関する適切な選択に資する情報であって患者等が自ら求めて入手する情報を表示するウェブサイトその他これに準じる広告であること</p> <p>    ② 表示される情報の内容について、患者等が容易に照会ができるよう、問い合わせ先を記載することその他の方法により明示すること</p> <p>    ③ 自由診療に係る通常必要とされる治療等の内容、費用等に関する事項について情報を提供すること</p> <p>    ④ 自由診療に係る治療等に係る主なリスク、副作用等に関する事項について情報を提供すること</p> <p>(中略)</p>	<p>第1～4 (略)</p> <p>第5 広告可能事項の限定解除の要件等</p> <p>1 (略)</p> <p>2 広告可能事項の限定解除の具体的な要件</p> <p>    広告可能事項の限定解除が認められる場合は、以下の①～④のいずれも満たした場合とする。</p> <p>    ただし、③及び④については自由診療について情報を提供する場合に限る。</p> <p>    ① 医療に関する適切な選択に資する情報であって患者等が自ら求めて入手する情報を表示するウェブサイトその他これに準じる広告であること</p> <p>    ② 表示される情報の内容について、患者等が容易に照会ができるよう、問い合わせ先を記載することその他の方法により明示すること</p> <p>    ③ 自由診療に係る通常必要とされる治療等の内容、費用等に関する事項について情報を提供すること</p> <p>    ④ 自由診療に係る治療等に係る主なリスク、副作用等に関する事項について情報を提供すること</p> <p>(中略)</p>

④は、自由診療に関しては、その利点や長所のみが強調され、その主なリスク等についての情報が乏しい場合には、当該医療機関を受診する者が適切な選択を行うことができないおそれがあるため、利点等のみを強調することにより、患者等を誤認させ不当に誘引すべきではなく、患者等による医療の適切な選択を支援する観点から、その主なリスクや副作用などの情報に関しても分かりやすく掲載し、患者等に対して適切かつ十分な情報を提供すること。

また、医薬品医療機器等法において、承認等されていない医薬品・医療機器・再生医療等製品、あるいは承認等された効能・効果又は用法・用量が異なる医薬品・医療機器・再生医療等製品（以下「未承認医薬品等」という。）を自由診療で使用する場合は、限定解除の要件として以下の内容についても十分に記載する必要がある。

(i) 未承認医薬品等であることの明示

用いる未承認医薬品等が、医薬品医療機器等法上の承認等を得ていないものであることを明示すること。

(ii) 入手経路等の明示

医師等の個人輸入による未承認医薬品等を用いる場合は、その旨を明記すること。合わせて、厚生労働省ホームページに掲載された「個人輸入において注意すべき医薬品等につ

④は、自由診療に関しては、その利点や長所のみが強調され、その主なリスク等についての情報が乏しい場合には、当該医療機関を受診する者が適切な選択を行うことができないおそれがあるため、利点等のみを強調することにより、患者等を誤認させ不当に誘引すべきではなく、患者等による医療の適切な選択を支援する観点から、その主なリスクや副作用などの情報に関しても分かりやすく掲載し、患者等に対して適切かつ十分な情報を提供すること。

(新設)

いて」のページ (※) を情報提供  
すること。

(※) <https://www.yakubutsu.mhlw.go.jp/index.html>

(iii) 国内の承認医薬品等の有無の  
明示

同一の成分や性能を有する他の国内承認医薬品等の有無を記載し、その国内承認医薬品等に流通管理等の承認条件が課されている場合には、その旨を記載すること。

(iv) 諸外国における安全性等に係る情報の明示

当該未承認医薬品等が主要な欧米各国で承認されている場合は、各国の添付文書に記載された重大な副作用やその使用状況（承認年月日、使用者数、副作用報告等）を含めた海外情報についても、日本語で分かりやすく説明すること。

主要な欧米各国で承認されている国がないなど、情報が不足している場合は、重大なリスクが明らかになっていない可能性があることを明示すること。

(v) 未承認医薬品等は医薬品副作用被害救済制度・生物由来製品感染等被害救済制度の救済の対象にはならないことの明示

国内で承認を受けて製造販売されている医薬品・医療機器（生物由来等製品である場合に限る。（v）において同じ。）・再生医療等製品による副作用やウイルス等による感染被害で万が一健康被害があったとき、公的な救済制度（医薬品副作用

被害救済制度・生物由来製品感染等被害救済制度)があるが、未承認医薬品・医療機器・再生医療等製品の使用は救済対象にならないこと、また、承認を受けて製造販売されている医薬品・医療機器・再生医療等製品であっても、原則として決められた効能・効果、用法・用量及び使用上の注意に従って使用されていない場合は救済対象にならないことを明示すること。

また、当該情報の掲載場所については、患者等にとって分かりやすいよう十分に配慮し、例えば、リンクを張った先のページへ掲載したり、利点や長所に関する情報と比べて極端に小さな文字で掲載したりといった形式を採用しないこと。

(後略)

また、当該情報の掲載場所については、患者等にとって分かりやすいよう十分に配慮し、例えば、リンクを張った先のページへ掲載したり、利点や長所に関する情報と比べて極端に小さな文字で掲載したりといった形式を採用しないこと。

(後略)